Про бизнес

Роботы. От мечты до производства.

Виктор Хаменок Rozum Robotics



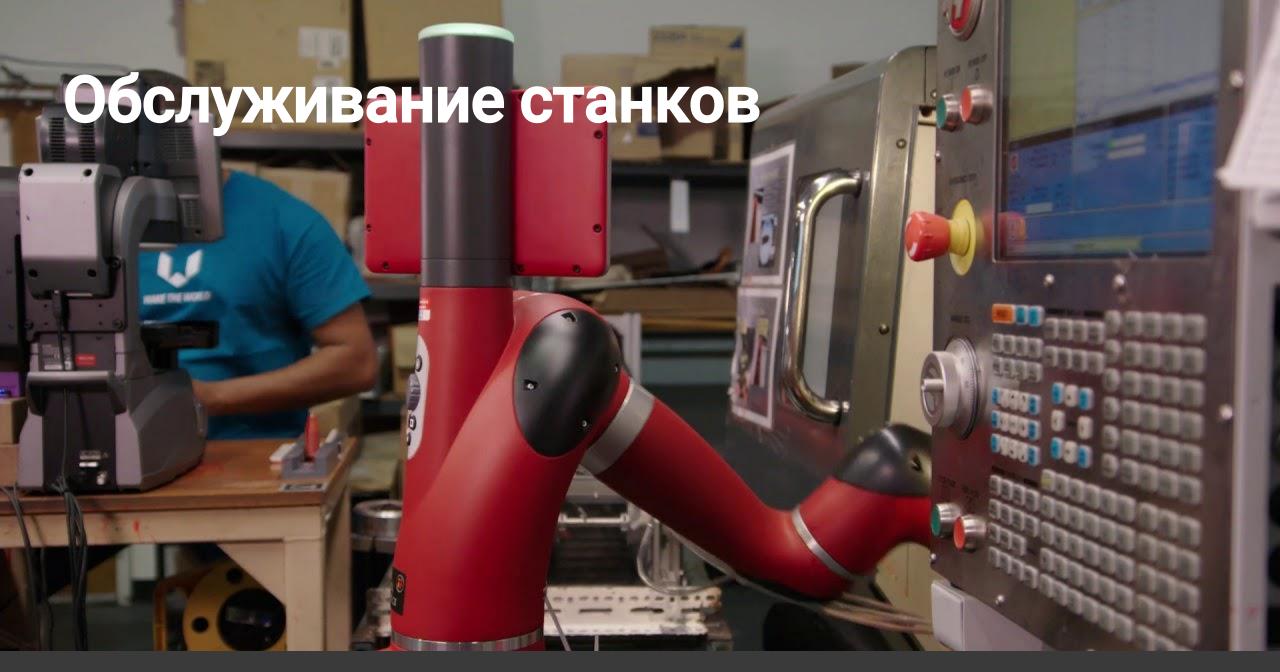
Промышленные роботы

	Промышленные роботы
Способности	Превосходят человека
Установка	Стационарная
Переналадка	Дни, недели
Взаимодействие	Исключено
Срок внедрения	6-12 месяцев
Стоимость	\$50-250k

Коботы

	Промышленные роботы	Коботы
Способности	Превосходят человека	Как человек
Установка	Стационарная	Мобильная
Переналадка	Дни, недели	Минуты, часы
Взаимодействие	Исключено	Частое
Срок внедрения	6-12 месяцев	1-2 недели
Стоимость	\$50-250k	\$20-50k



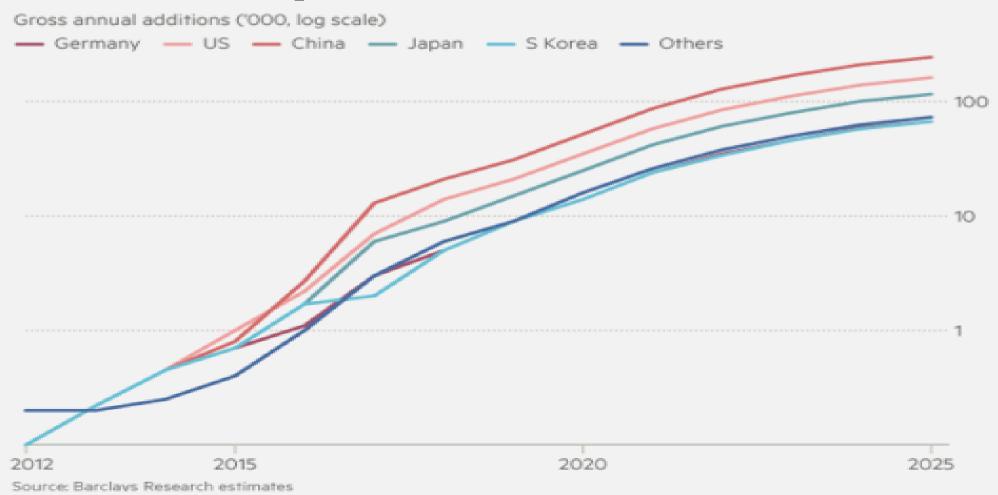






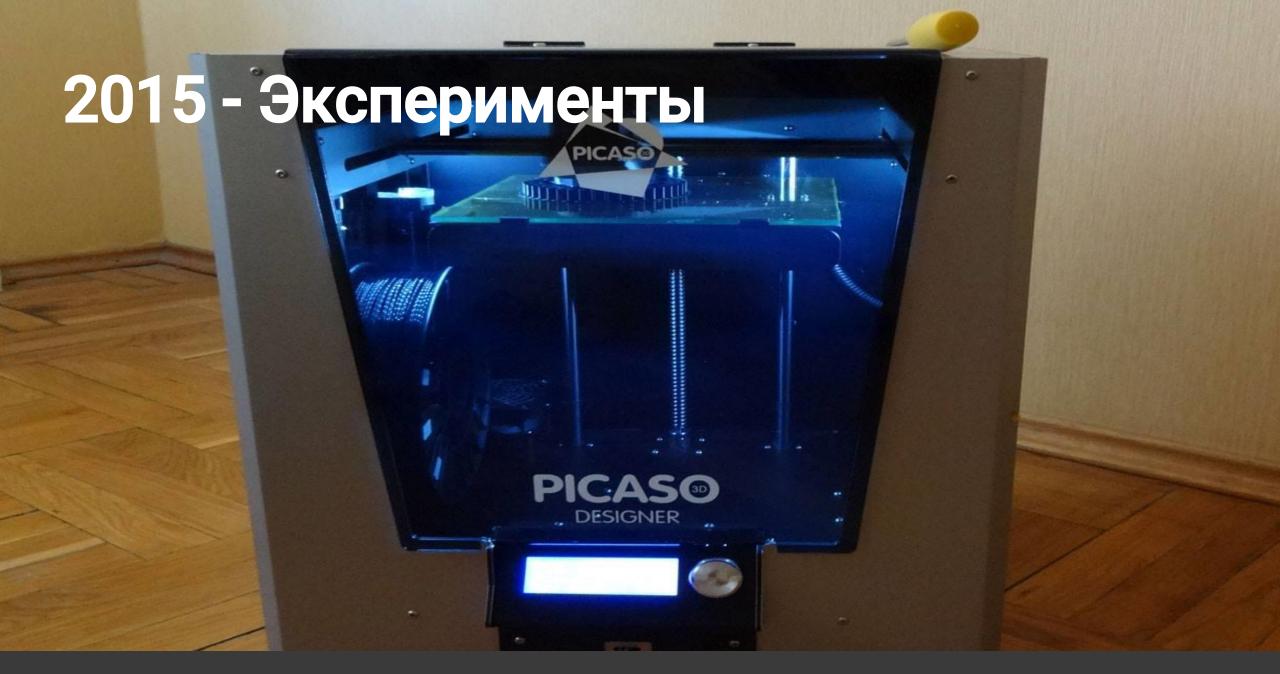


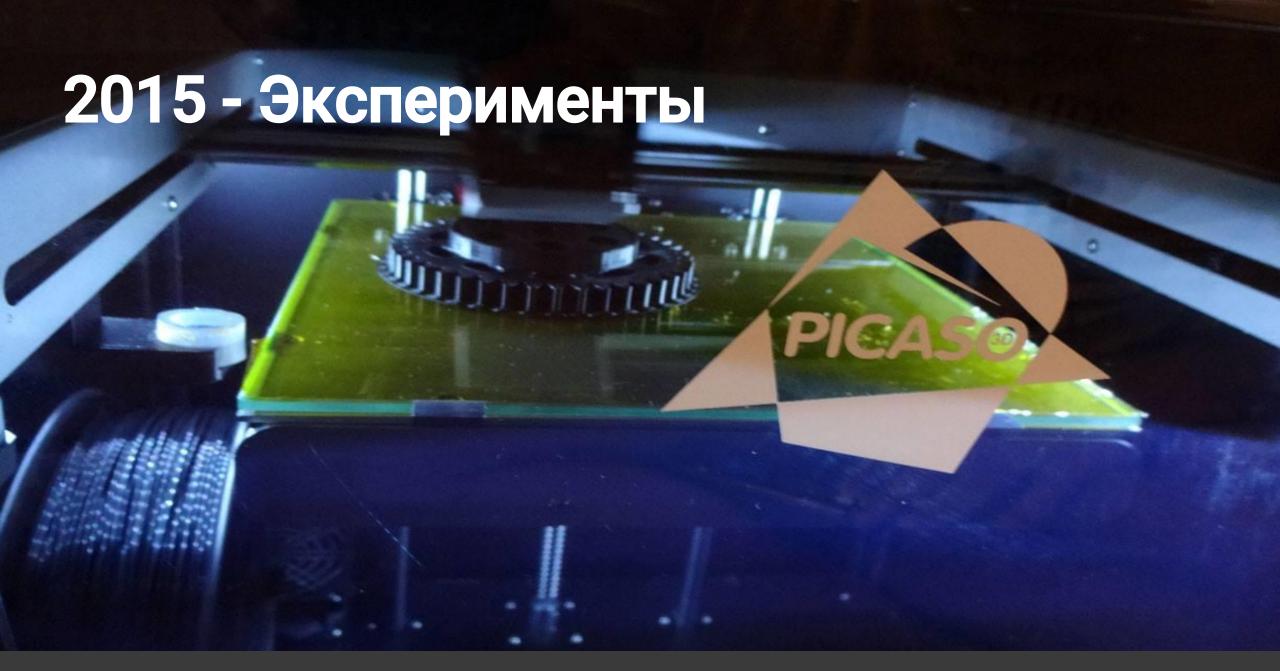
Рост в 100 раз

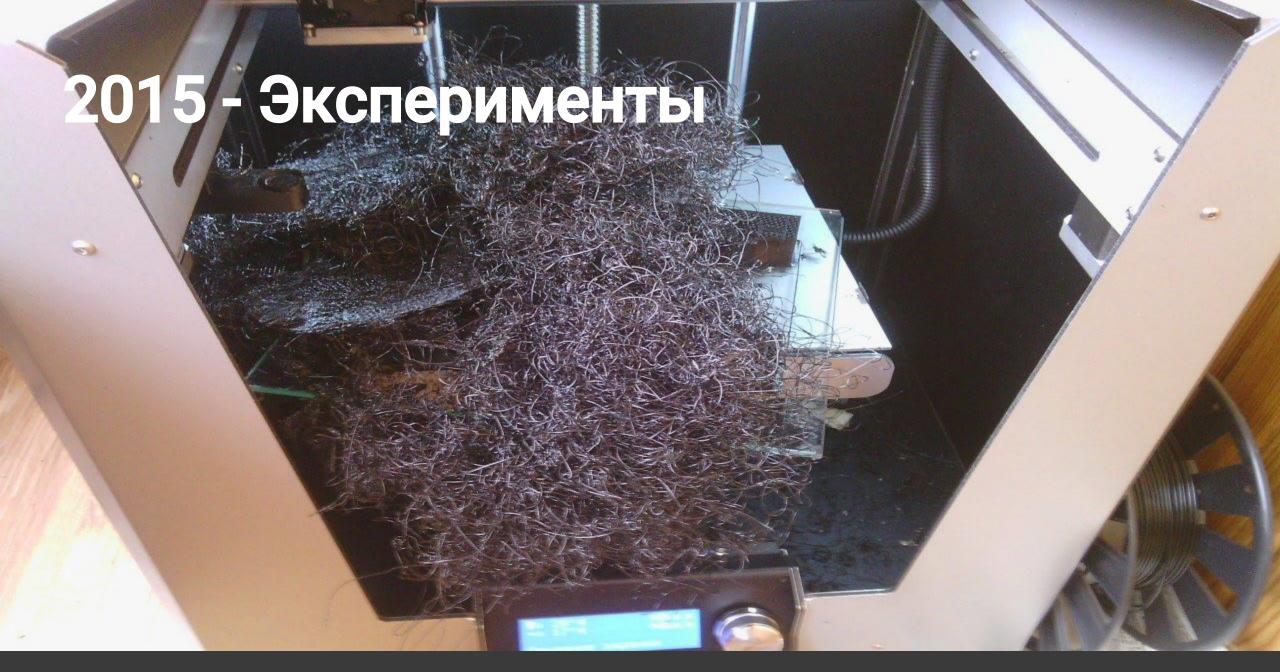


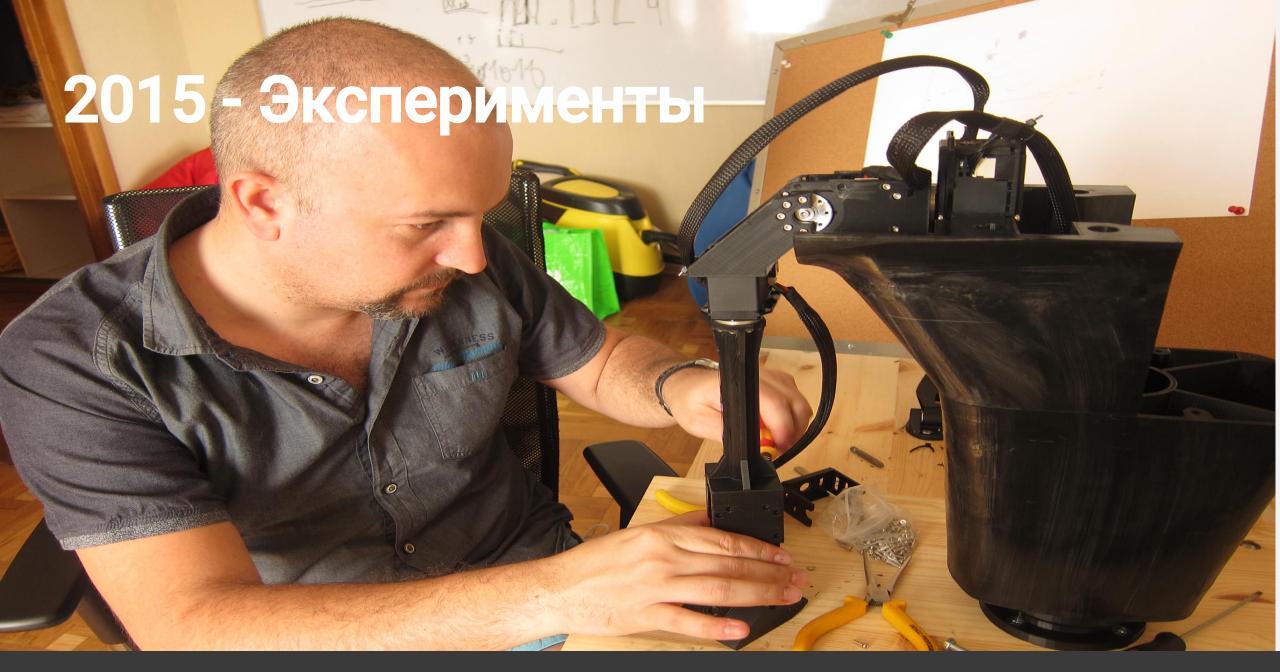
















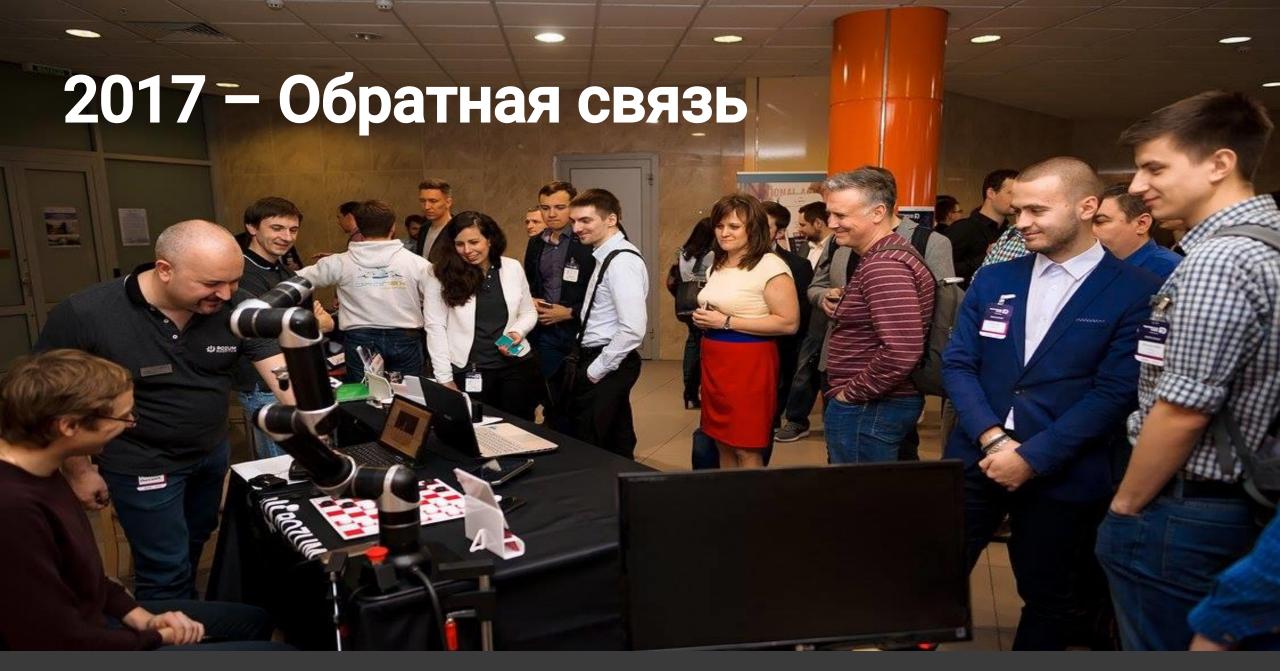




2017 - 15 выставок

- 1. TIBO (РБ)
- 2. Party Hard (РБ)
- 3. Smart Patent (РБ)
- 4. Hardware Congress (РБ)
- 5. Международный экономический форум (РФ)
- 6. Робосектор (РФ)
- 7. Металлообработка (РФ)
- 8. Сколково Роботикс (РФ)
- 9. Industrial Robotics Workshop (РФ)
- 10. SPS IPC Drives (Италия)
- 11. SPS Drives (Германия)
- 12. Hannover Messe (Германия)
- 13. RoboBusiness (США)
- 14. RoboBusiness Europe (Голландия)
- 15. RoboWorld (Корея)





2017 - Правило 90/90



Tim @Tim

In game development, the first 90% of a project is a lot easier than the second



2018 - ПВТ



2018 - Сертификаты

таможенный союз



GEPTROFKAT COOTBETCTBE

№ TC RU C-BY.AY05.B.06939

Серия RU № 0704901

ПРОДУКЦИЯ Роботы-манипуляторы, торговая марка «ROZUM ROBOTICS», серия (тип) «ROZUM» Продукция изготовлена в соответствии с ГОСТ Р 60.1.2.1-2016/ИСО 10218-1:2011 «Роботы и робототехнические устройства. Требования по безопасности для промышленных роботов» Серийный выпуск.





Мечта



Viktar Khamianok

24 мая 2015 г. - 🞧 🔻



Кто-то хочет новые туфли, кто-то хочет последний айфон, а я хочу себе завод. Хочу технологичное производство, светлые и чистые помещения цехов, современные станки с ЧПУ, Станочников с прямыми руками. Хочу конструкторский отдел, сложные задачи, увлеченных своей работой Инженеров со светлыми головами. Хочу заводскую столовую, свой детский садик, исследовательские и обучающие лаборатории в университетах. Хочу маркетинг, информирующий и ненавязчивый, какой маркетинг и должен быть, хочу бренд, который знает весь мир. Хочу это все не в Калифорнии, Польше или под Вильнюсом, хочу это здесь в Беларуси. Сильно хочу.

Контакты



Виктор Хаменок

skype: vkhamianok

vk@rozum.com

+375 (29) 751-13-42

http://www.rozum.com

